

Factsheet
2025

kribbelbunt

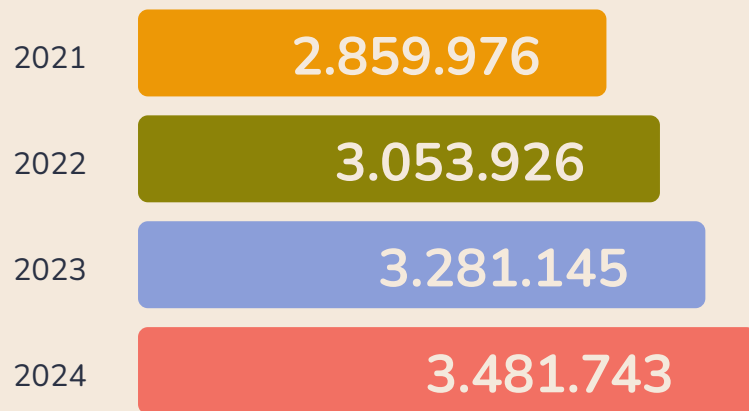
Family

Hallo, wir sind kribbelbunt.de!

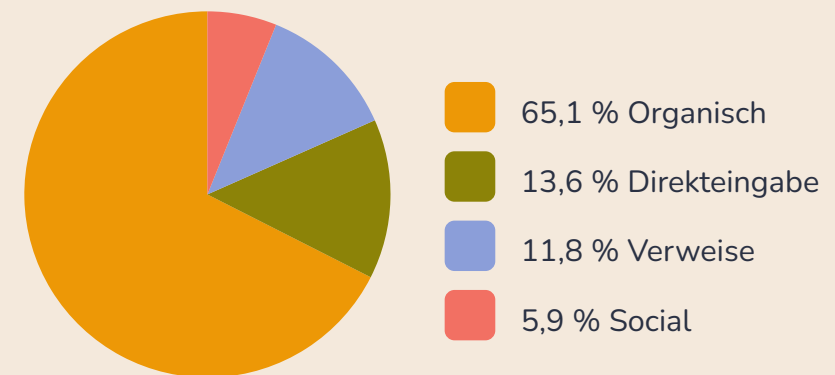
Wir sind eines der führenden Online-Familienportale im deutschsprachigen Raum. Neben hochwertigen Ausmalbildern & Vorlagen, einzigartigen Basteltipps, unterhaltsamen Gute-Nacht-Geschichten, Ausflugstipps und interessanten Contentbereichen, bieten wir unseren Werbepartnern faszinierende Möglichkeiten der Produktplatzierung an. Die Zielgruppe rund um das kribbelbunte Familienleben mit Kindern lässt sich beispielsweise mit unseren reichweitenstarken Gewinnspielen oder über unseren Newsletter mit 60.000 Abonnenten (Stand November 2024) wunderbar erreichen.

Die blanken Zahlen

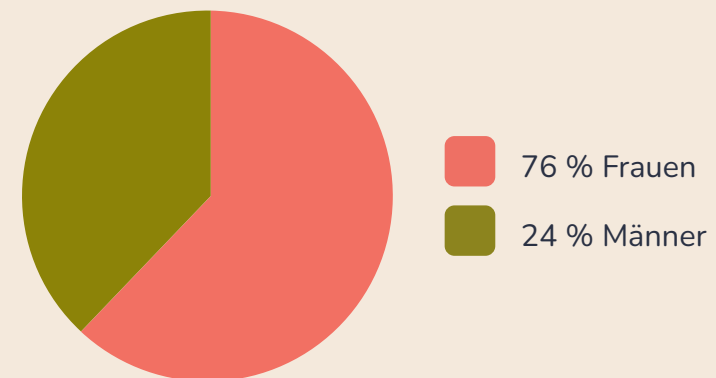
Entwicklung der Zugriffszahlen



Quellen



Zielgruppe



Ihre Stadt ist kribbelbunt.de!

Steigern Sie Ihre Reichweite.

Advertorials

Beschreibung

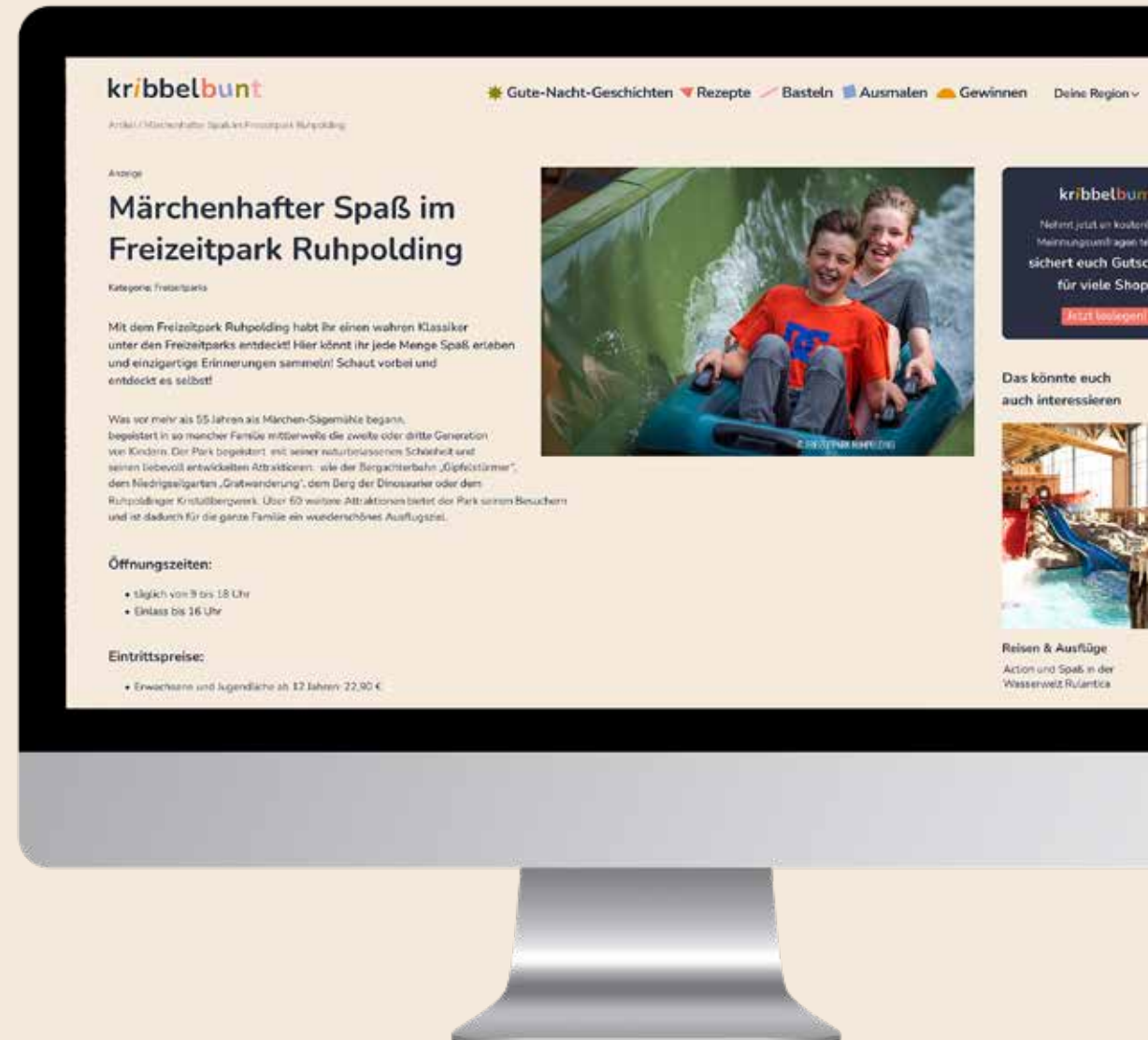
Das Content AD bietet sich besonders für detaillierte Produktinformationen und spezielle Themenschwerpunkte an.
(Laufzeit: 3–12 Monate)

Benötigt wird

Text (Länge flexibel), Bilder 1200 x 800 px, Link,
bei Bedarf YouTube Video

Empfehlung

Passende Platzierungen auf Social Media und
im Newsletter sind empfehlenswert.



Gewinnspiele

Beschreibung

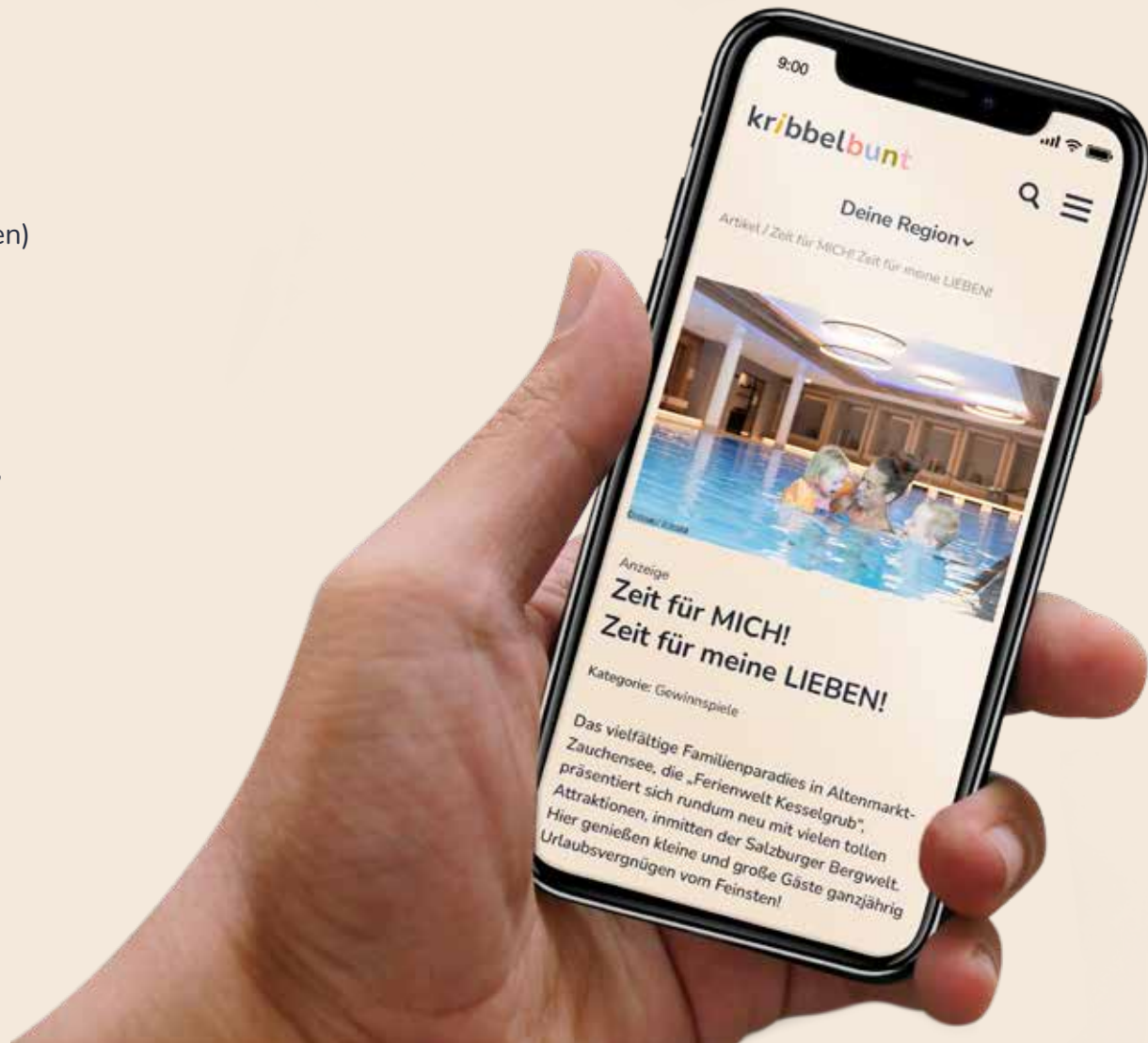
Bei einem Gewinnspiel werden die vorgestellten Produkte zusätzlich verlost. (Laufzeit: 2–4 Wochen)

Benötigt wird

Text (Länge flexibel), Bilder 1200 x 800 px, Link, bei Bedarf YouTube Video

Empfehlung

Passende Platzierungen auf Social Media und im Newsletter sind empfehlenswert.



Gewinnspecials

kribbelbunt

Beschreibung

Innerhalb eines Aktionszeitraums kann man bei mehreren Gewinnspielen gleichzeitig mitmachen. Zusätzlich wird jeder Partner im Newsletter erwähnt und bekommt einen FB Post.

Benötigt wird

Text (Länge flexibel), Bilder 1200 x 800 px, Link, bei Bedarf YouTube Video

Specials

- Osterspecial (2 Wochen vor Ostern, 14 Plätze)
- Sommerspecial „Heiß auf Eis“ (2 Wochen im Juli/August, 10–14 Plätze)
- Halloweenespecial (2 Wochen im Oktober, 5–10 Plätze)
- Adventskalender (24 Türchen inkl. Silvesterspecial)



Sponsored Post im Newsletter

kribbelbunt

Beschreibung

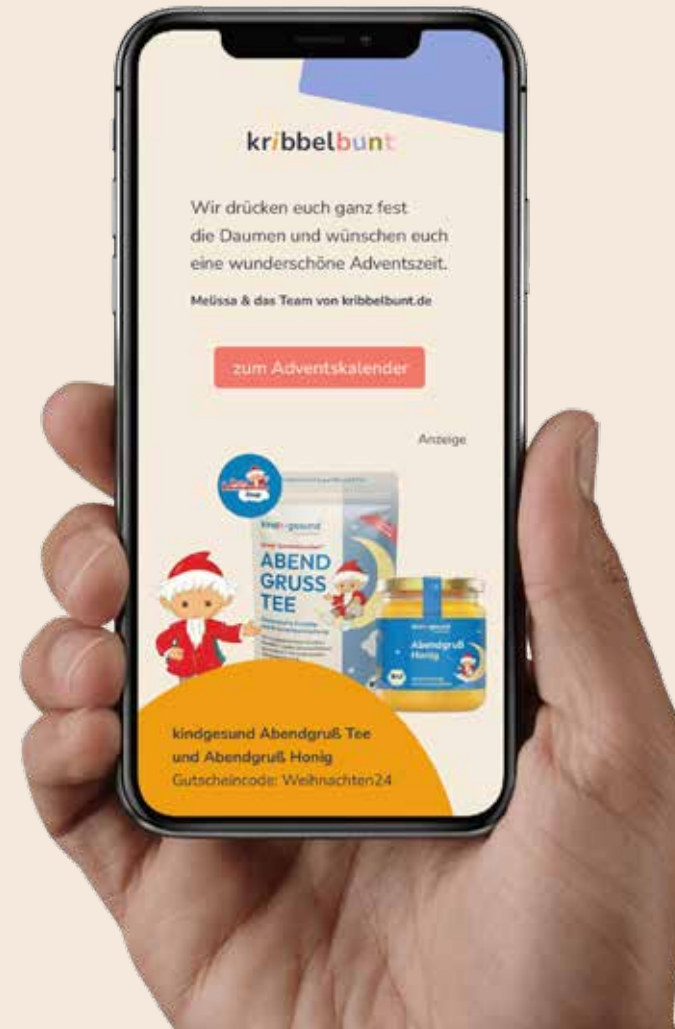
Erscheint 3 x monatlich mit saisonal passenden Themen wie Tipps & Tricks, Vorlagen, DIY, Ausflugsideen, Rezepten und Gewinnspielen.

Reichweite Stand November 2024

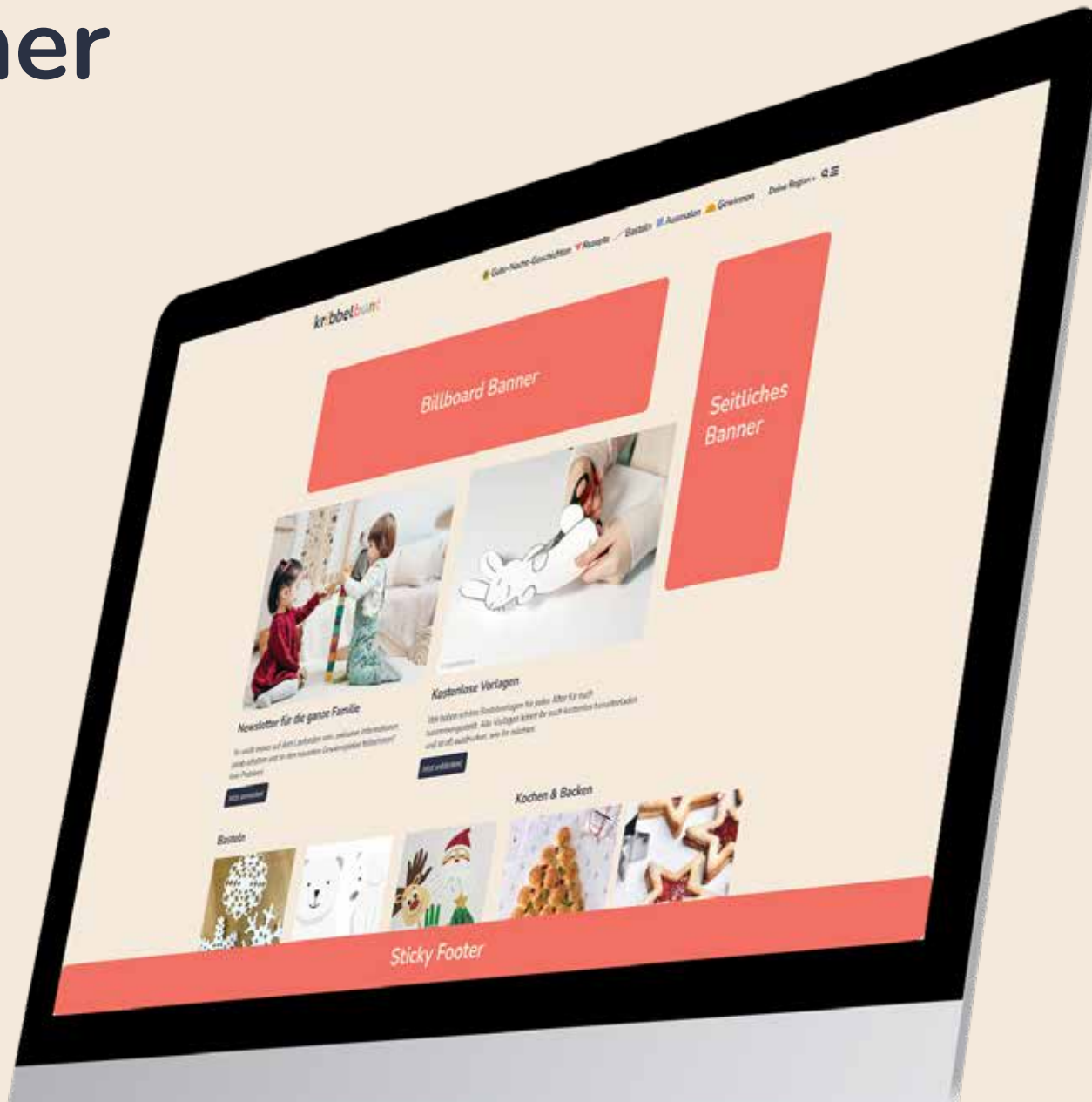
Der Newsletter hat 90.000 Abonnenten und eine durchschnittliche Öffnungsrate von 27,2 %, welche in Zeiten von Gewinnspecials höher ist.

Benötigt wird

Text (Länge flexibel), ein Bild 1200 x 800 px, Link



Banner



Banner

Leaderboard Banner 728 x 90 px, 320 x 50 px (auf Start-, Kategorie- und Artikelseiten)

Mit einer Größe von 728 x 90 Pixel wird es in einer ganzen Zeile platziert, wodurch der User sein Auge alleinig auf das Werbemittel richten kann.

Billboard Banner 1040 x 250 px, 640 x 250 px, 300 x 250 px, 750 x 250 px (auf Start- und Kategorieseiten)

Durch die horizontale Positionierung direkt unterhalb des Headerbereichs, hat das Billboard eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung. Mit viel Raum für Gestaltung und wichtigen Informationen ist es ein Blickfang für den Nutzer.

Medium Rectangle Banner 300 x 250 px (auf Start-, Kategorie- und Artikelseiten)

Das Medium Rectangle wird innerhalb des redaktionellen Umfeldes der Website platziert. Die enge Verknüpfung von Content mit dem Werbemittel verschafft hierbei eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft.

Text-Bild Banner 1200 x 800 px, 250 Zeichen Text (nur auf Startseite)

Ein eindrucksstarkes Bild findet gekoppelt mit einem kurzen Text Platz auf der Startseite und ist somit immer im Blickfeld.

Sticky Footer Größenangaben individuell (auf Start-, Kategorie und Artikelseiten)

Dauerhaft präsent „klebt“ dieses Banner am unteren Bildschirmrand und sorgt so für die maximale Aufmerksamkeit.

XXL Banner 1440 x 195 px, 728 x 90 px, 320 x 50 px, (auf Start- und Kategorieseiten)

Zwischen verschiedenen Themenblöcken sticht das XXL Banner hervor und lockert den Content auf.

Seitliches Banner 300 x 520 px, (auf Start- und Kategorieseiten)

Ähnlich wie das Medium Rectangle Banner erscheint auch dieses Werbeformat an der rechten Seiten von kribbelbunt.de. Aufgrund der Größe nimmt man es jederzeit wahr.

Die Laufzeiten sind flexibel.

Sponsored Posts auf Social Media

Beschreibung

Wir bespielen mit unserem familiären und auf unsere Zielgruppe zugeschnittenen Content verschiedene Social Channels.

Reichweite Stand November 2024

- Pinterest: 4 Millionen Betrachtungen pro Monat
- Facebook: 29.100 Follower
- Instagram: 1.737 Follower
- TikTok: 290 Follower

Benötigt wird

Es wird eine individuelle Absprache getroffen.



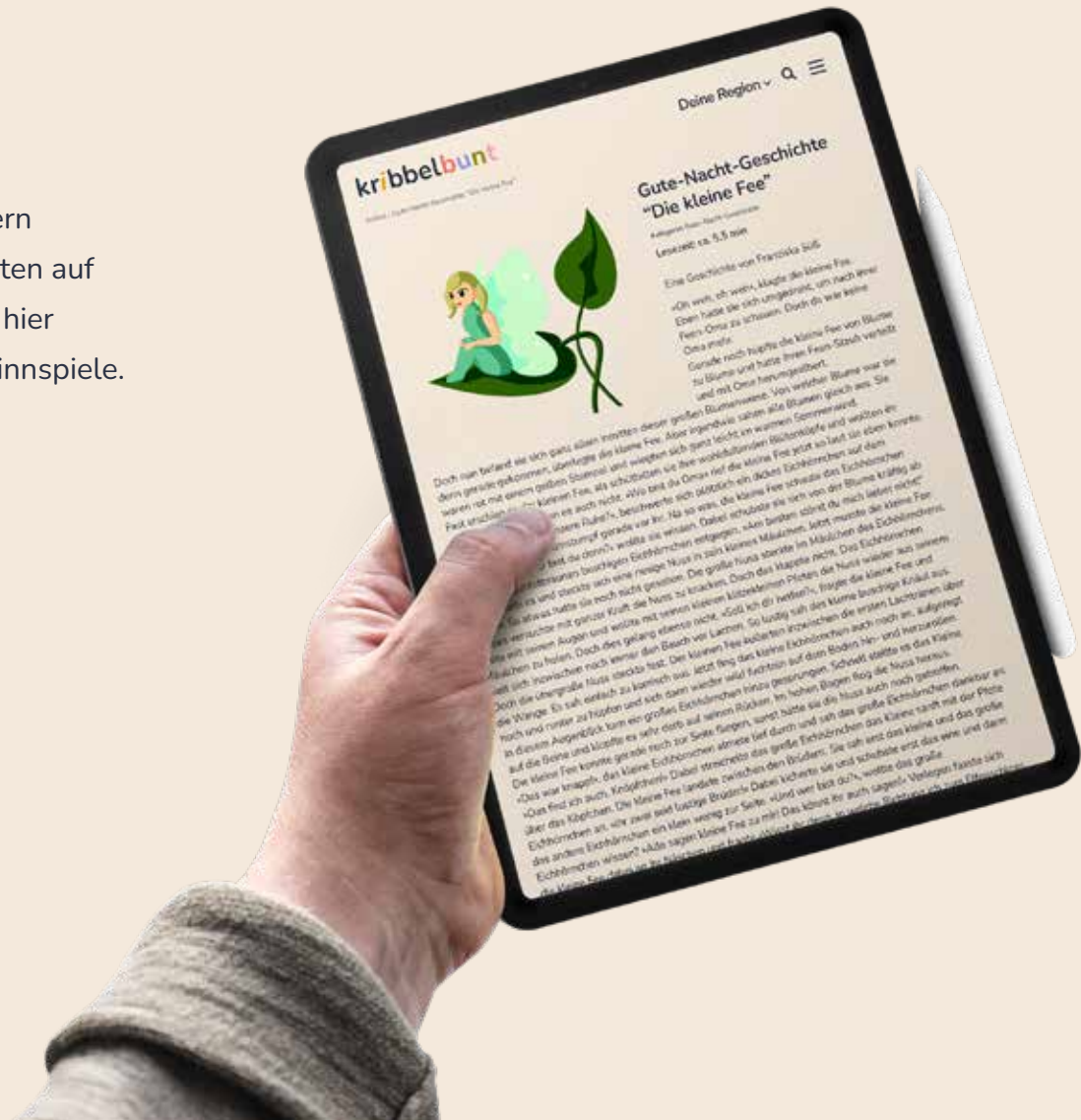
Gute-Nacht-Geschichten

Beschreibung

Unsere Gute-Nacht-Geschichten stehen bei unseren Usern hoch im Kurs. Daher zählt die Kategorie zu den beliebtesten auf kribbelbunt.de. In individueller Absprache platzieren wir hier speziell dafür ausgelegte Banner, Advertorials und Gewinnspiele.

Reichweite

Im Jahr 2024 wurden 137.208 Seitenansichten erreicht.

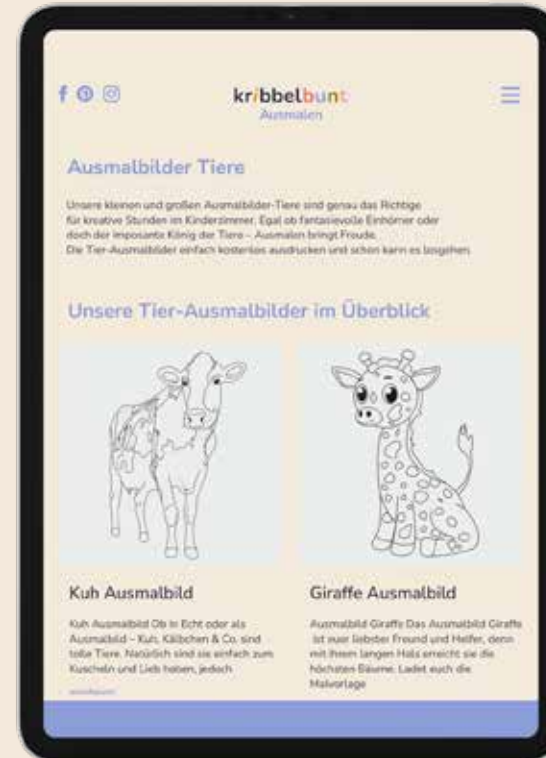


Besuchen Sie außerdem...

kribbelbunt



www.rezepte-kribbelbunt.de



www.ausmalbilder-kribbelbunt.de



kribbelbunt

Sie haben Fragen, wir haben Antworten.

Lars Laschinski

Telefon 0176 10046955

Mail lars.laschinski@kribbelbunt.de



kribbelbunt.de

Pierre Graupner

Telefon 0371 45058910

Mail pierre.graupner@kribbelbunt.de

Unser Vermarktungspartner



Anja Kosmol

Telefon +49 2335 – 887 46 01

Mobil +49 172 68 56 264

Mail anja@akonnected.de